Future 4 Cities

I progetti finalisti di Future4Cities 2025

4 categorie, 20 progetti: ora tocca a te!

Un progetto ideato da

Will Prom

L’atlante Future4Cities 2025

Cos’è Future4Cities? 3

Il Premio 5

La giuria 7

Le 4 categorie 8

Le candidature 9

Uno sguardo d’insieme 10

Dati sui progetti 11

Le shortlist 12

Azione climatica 14

Progetti dal basso 22

Sviluppo economico locale 30

Trasformazioni urbane 38

Tutti i finalisti 46

Ringraziamenti 48

Cos'è l'Atlante di Future4Cities?

L'Atlante restituisce il quadro del **vivace processo di innovazione e trasformazione che sta coinvolgendo le città italiane**, emerso attraverso il **Premio Future4Cities 2025**. I quasi **200 progetti** presentati quest'anno raccontano una realtà dinamica e variegata, in cui **centri urbani** di ogni dimensione stanno **ripensando il proprio futuro** con **soluzioni creative**, **percorsi partecipativi** e strategie che mettono al centro le **comunità locali**.

In queste pagine raccontiamo **cos'è il premio di Future4Cities**, alcuni dati sui **progetti che si sono candidati**, la giuria che ha valutato le candidature, le quattro categorie del premio e - soprattutto - i **20 finalisti** di questa terza edizione.

Che cos’è Future4Cities

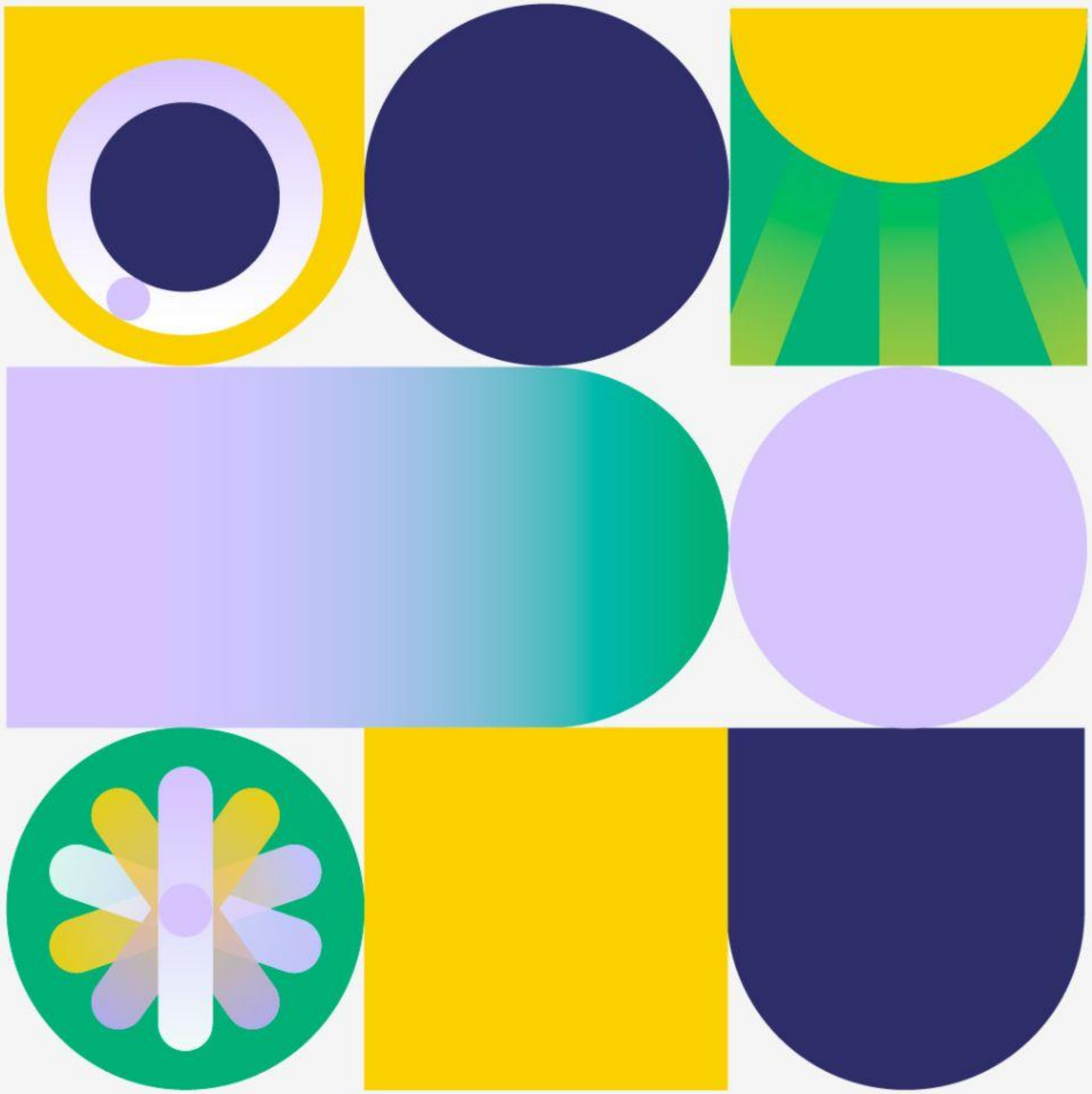
Future4Cities – il festival delle città che cambiano è il festival delle idee, delle persone e dei progetti che trasformano le città in Italia. È un'occasione che riunisce persone e organizzazioni da tutta Italia, attive nei mondi della ricerca, della progettazione urbana, del terzo settore, dell’impresa e della pubblica amministrazione

Premia **progetti concreti**, grandi e piccoli, promossi da **amministrazioni, associazioni, imprese e cittadini**, che affrontano le grandi sfide che le città devono superare per diventare più **eque**, **vivibili** e **sostenibili**.

L’obiettivo di quest’anno: rafforzare il **coinvolgimento** delle persone e della community, ampliare la **rete di attori** attivi e **costruire legami** più forti tra le città che guidano la trasformazione.

SCOPRI
IL PROGRAMMA
2025

in aggiornamento



Il Premio

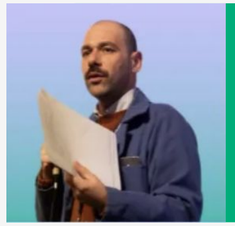
Il cuore del progetto è rappresentato dal **Premio Future4Cities**, che raccoglie, seleziona e premia le esperienze più innovative messe in campo da **enti pubblici, organizzazioni civiche, realtà imprenditoriali e gruppi informali nelle città italiane**, grandi e piccole.

Un riconoscimento alle progettualità che, attraverso **soluzioni concrete e collaborazioni territoriali,** stanno costruendo il futuro delle città italiane.

Una **call for projects**, una **giuria di esperti** e il **voto della community** per riconoscere le migliori esperienze che saranno premiate durante la tre giorni di festival.

Fotografia di Henning Witzel

La giuria



MATTEO BRAMBILLA
Co-Founder FROM
Coordinatore della giuria

COSTANZA DE STEFANI
Project Manager ‘Reinventing Cities’ C40

LIVIA SHAMIR
Senior Architect & Urban Researcher Stefano Boeri Architetti

ELEONORA ORSO
Policy Advisor and Forum Coordinator Eurocities

EDOARDO CROCI
Direttore Sustainable Urban Regeneration Lab
Università Bocconi

VALENTINA LUNARDI
Specialist Strategy & Research Maize H Farm Innovation

FRANCESCO RIPA
Policy Manager LSE Cities

EZIO MICELLI
Professore presso l’Università IUAV di Venezia

ELENA GRANATA
Professore associato Politecnico di Milano, Vicepresidente scuola di Economia Civile

FLAVIO PROIETTI PANTOSTI
Co-Founder Officine Italia

FILIPPO BARBERA
Professore di Sociologia Economica Università degli Studi di Torino

MAURIZIA REBOLA
Direttrice generale OGR Torino

ANNALISA GRAMIGNA
Referente di Progetto IFEL Fondazione ANCI

CLARA POGLIANI
Portavoce e Co-Fondatrice di ‘Ci Sarà un Bel Clima’

GIULIO BUCIUNI
Associate Professor Trinity Business School Dublin

LINDA DI PIETRO
Direttrice Culturale BASE Milano

Le 4 Categorie

Azione climatica

Azioni di contrasto e adattamento ai cambiamenti climatici

Progetti dal basso

Attivazione dal basso, inclusione e partecipazione della comunità

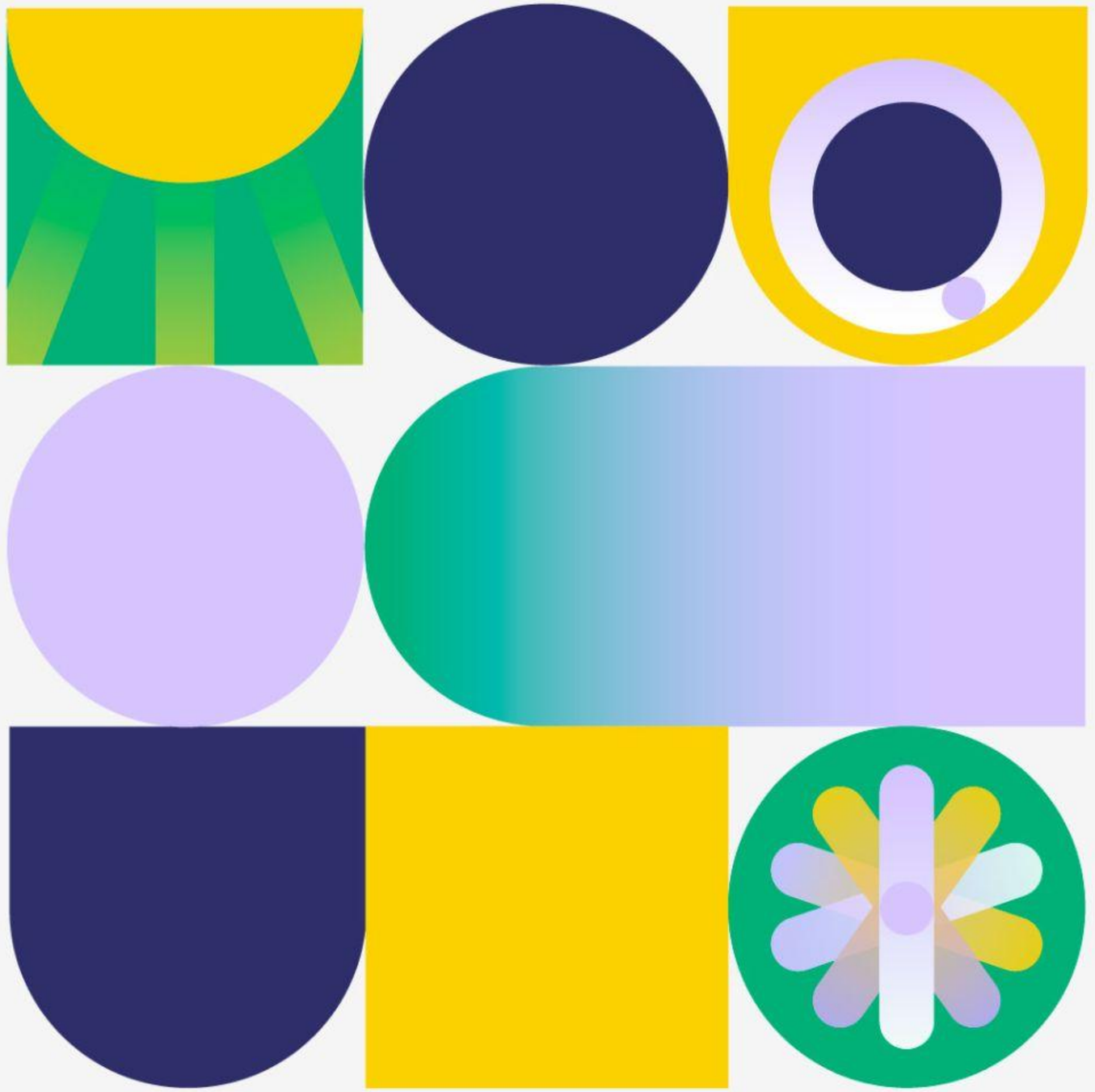
Sviluppo economico locale

Politiche per promuovere formazione, imprenditorialità giovanile e identità locale

Trasformazioni Urbane

Interventi di riconversione e riqualificazione per nuovi spazi di vita e socialità

Le Candidature



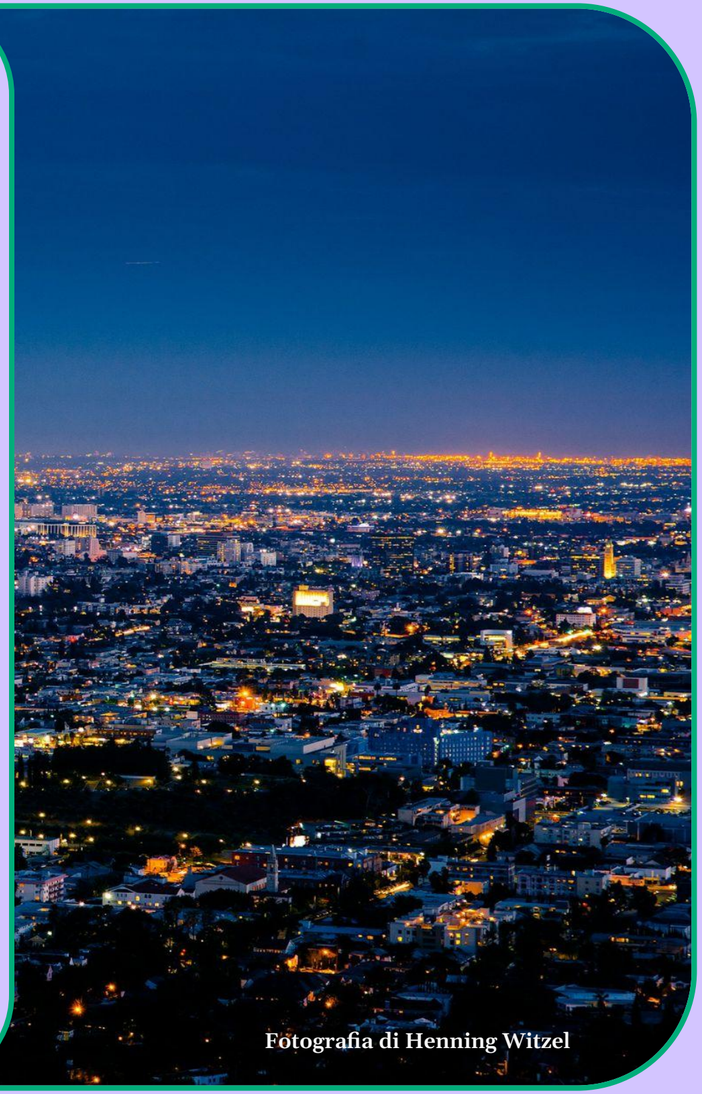
Uno sguardo d’insieme

I **progetti** candidati restituiscono la mappa di un’**Italia in rapida trasformazione**. Dal punto di vista geografico, il Nord Italia guida la classifica con quasi il 70% dei progetti candidati, con Torino, Milano e Bologna che si riconfermano come **i grandi centri di innovazione e sperimentazione urbana in Italia.**

Tuttavia, è soprattutto nel Centro e nel Sud Italia che l’innovazione urbana prende forma al di **fuori delle metropoli**. Qui nascono **progetti ad alto impatto sociale ed economico** per le comunità locali, che affrontano temi come le energie rinnovabili, la tutela ambientale e l’economia circolare.

La categoria che ha raccolto più candidature (il 37%) è “Trasformazioni urbane” a cui segue “Progetti dal basso”. Un risultato che conferma quanto sia sentita l'esigenza di **ripensare gli spazi fisici delle nostre città, ma anche di farlo dal basso, con il coinvolgimento diretto delle comunità.**

Chi promuove questi progetti? In testa gli enti pubblici, seguiti da associazioni e imprese. Ma l’innovazione urbana nasce davvero quando si **attiva un ecosistema aperto**, dove volontariato, cooperative, cittadini, startup, università e fondazioni collaborano e si contaminano, unendo visioni e competenze diverse.



Fotografia di Henning Witzel

+ 200

Progetti ricevuti

CATEGORIE

- **17%** Azione Climatica
- **35%** Progetti dal basso
- **11%** Sviluppo economico locale
- **37%** Trasformazioni urbane

TIPOLOGIA DI PROGETTI

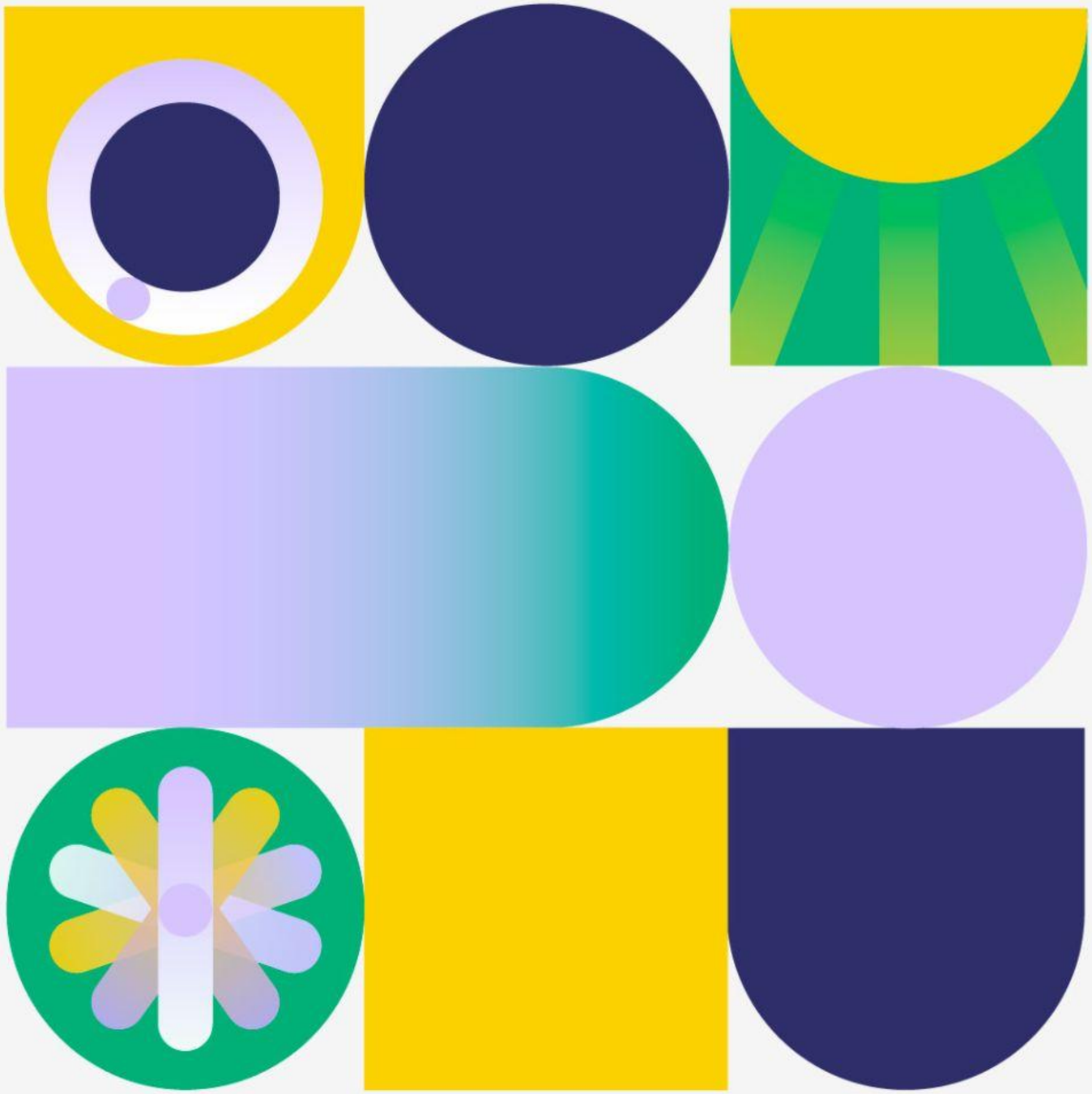
- **31%** Terzo Settore
- **23%** Enti Privati
- **34%** Pubbliche Amministrazioni
- **8%** Gruppi informali
- **1%** Università
- **3%** Reti di soggetti diversi

PROVENIENZA GEOGRAFICA

- **44%** Nord-Ovest
- **25%** Nord-Est
- **14%** Centro
- **8%** Sud
- **5%** Isole
- **4%** Nazionali

STATO DI AVANZAMENTO

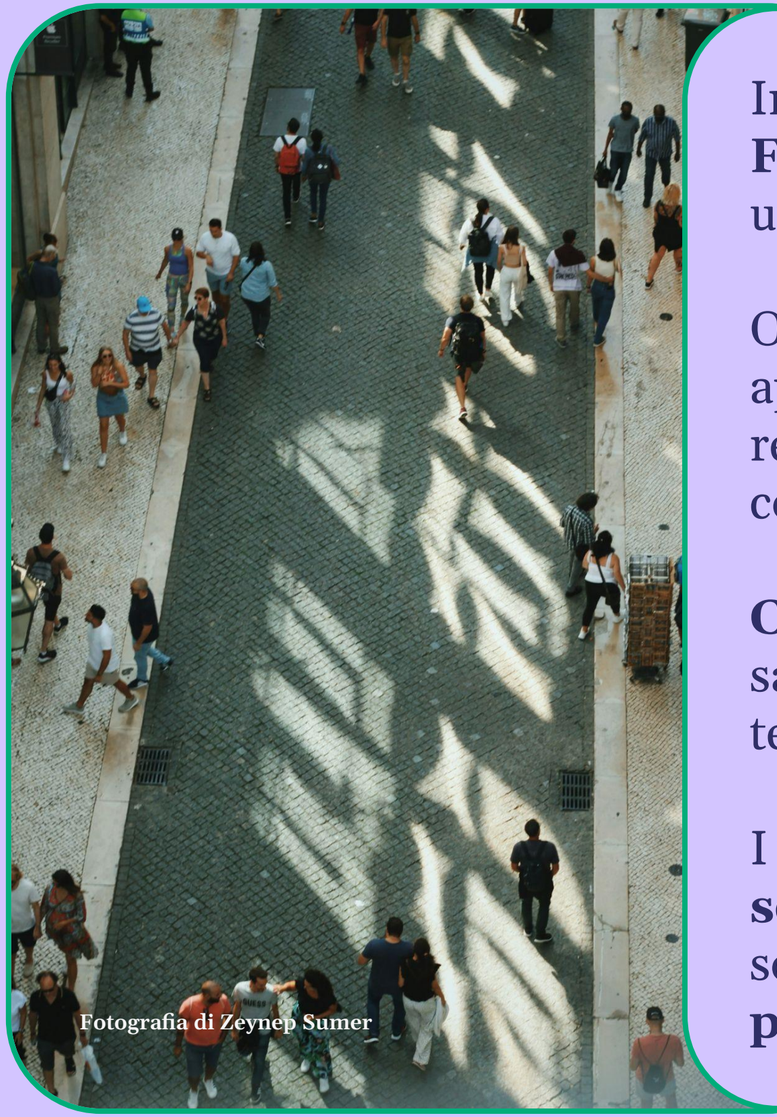
- **19%** Iniziative appena avviate
- **60%** Progetti in fase avanzata
- **21%** Progetti già conclusi



Le shortlist

I finalisti di questa edizione
del premio di *Future4Cities*

I prossimi passi: le scelte della giuria e il vostro voto



Fotografia di Zeynep Sumer

In questa sezione **presentiamo i 20 finalisti del Premio Future4Cities**, selezionati da una **giuria** composta da 16 figure esperte di urbanistica, sostenibilità e promozione del territorio.

Ogni **progetto** è accompagnato da una scheda descrittiva che ne approfondisce il contesto, la sfida affrontata, le idee che lo hanno ispirato, le reti attivate e gli impatti generati sul territorio. Uno sguardo d'insieme di come, in tutta Italia, **le città stanno già costruendo il proprio futuro.**

Che succede ora? La parola passa alla **community**. Per la prima volta, sarete voi a scegliere il progetto vincitore di ciascuno dei nostri 4 assi tematici, con un voto online sul sito di **Future4Cities.**

I vincitori, naturalmente, li annunceremo al festival, a **Torino dal 26 al 28 settembre**: ancora una volta, l'assegnazione dei premi sarà l'occasione non solo di celebrare, ma anche di **raccontare i progetti e ascoltare i protagonisti che li animano.**

Azione Climatica

Azione Climatica

Cosa ci portiamo a casa

Le città promuovono soluzioni innovative, semplici e replicabili capaci di unire sostenibilità ambientale e sociale, anche grazie all'utilizzo di nuove tecnologie.

Propongono nuovi modelli di partecipazione e di co-progettazione che mettono al centro le comunità nell'affrontare in modo pratico e condiviso le crescenti sfide ambientali, sociali ed energetiche.

1. Energiesprong - *Milano*
2. Spesa Sballata - *Varese*
3. Comunità Energetica Rinnovabile Municipio Roma VIII - *Roma*
4. TIMES - Volontariato spontaneo all'interno delle emergenze - *Cesena*
5. UDINE Resiliente: Strategie urbane per l'adattamento al cambiamento climatico - *Udine*

Energiesprong Milano

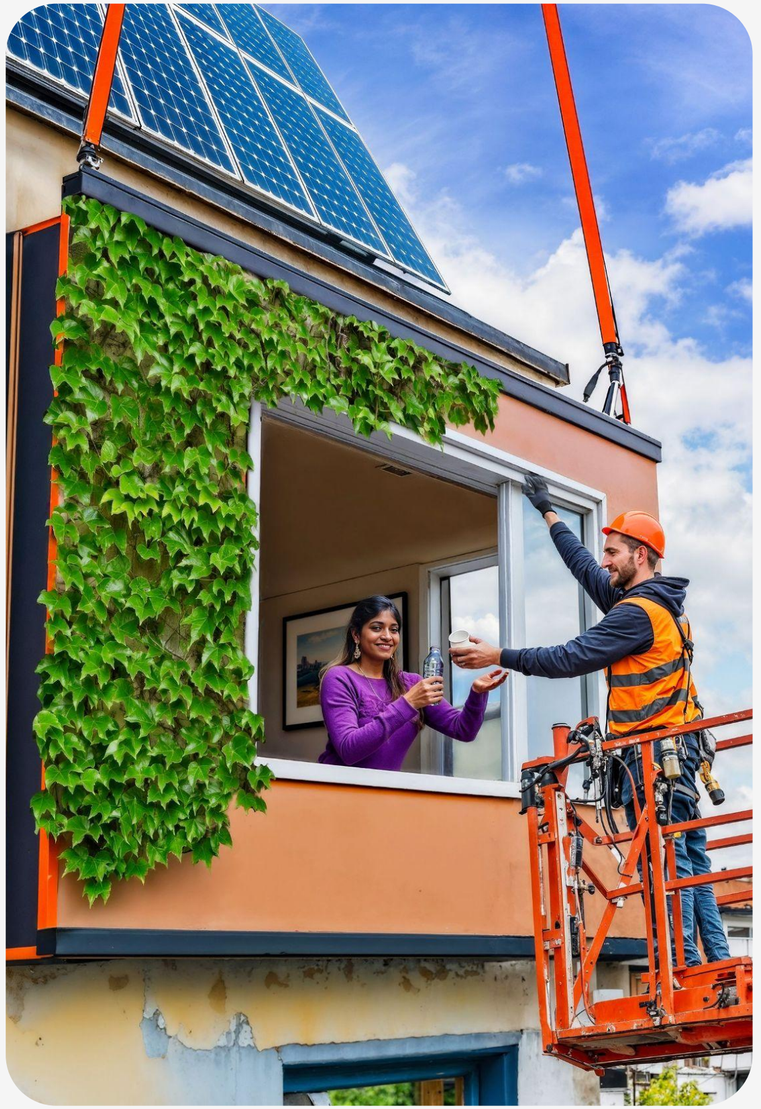
DECARBONIZZAZIONE

Interventi rapidi, replicabili e a basso impatto ambientale per riqualificare l'edilizia pubblica a Milano, rendendola più sostenibile ed efficiente.

Il progetto **Energiesprong** offre strategie innovative per la **riqualificazione e la decarbonizzazione degli immobili del Comune di Milano**, con un focus particolare sull'ERP cittadino. Il progetto si pone l'obiettivo di favorire interventi di rigenerazione edilizia rapidi, a **energia zero e replicabili su larga scala,** contenendo i costi grazie all'industrializzazione dei processi.

Energiesprong trasforma edifici energivori in case a energia zero**,** capaci di produrre quanto consumano per riscaldamento, acqua calda ed elettrodomestici, garantendo al tempo stesso comfort e rapidità di intervento senza allontanare gli inquilini. Il progetto integra anche **soluzioni di tactical housing,** con moduli abitativi temporanei, circolari e a basso impatto.

Questo modello risponde a due sfide centrali: la **mancanza di risorse** per rigenerare e ampliare l'ERP e la necessità di **decarbonizzarlo**, riducendo la **povertà energetica**. I risultati attesi sono concreti: tempi dimezzati rispetto ai metodi tradizionali, costi ridotti fino al 40% e prestazioni NZEB garantite fino a 30 anni, con un taglio delle emissioni fino al 75%. **Un modello replicabile anche in altri contesti.**



ENTE PROMOTORE

EDERA SRL: Centro di innovazione per la decarbonizzazione e la rigenerazione dell'ambiente costruito. Sviluppa soluzioni innovative che riducono tempi, costi e impatto delle costruzioni.

LOCALITÀ

Milano

Link al progetto

Spesa Sballata

Un modello sostenibile per ridurre l'utilizzo di plastica monouso

SOSTENIBILITÀ

Spesa Sballata nasce in provincia di Varese nel 2019 per **ridurre l'utilizzo della plastica monouso promuovendo un cambio di prassi e di comportamenti** in vari contesti della nostra vita quotidiana. L'iniziativa, seguendo la normativa italiana vigente, promuove l'acquisto di prodotti freschi direttamente in **contenitori personali riutilizzabili**, **eliminando l'uso di imballaggi monouso per la spesa e il cibo d'asporto,**

Il progetto, partendo da una sperimentazione di 9 punti vendita, ha creato un **circuito virtuoso che oggi conta 72 esercizi commerciali attivi nella 'vendita sballata',** a cui hanno aderito anche alcune tra le principali catene della grande distribuzione alimentare. L'impatto ambientale dell'iniziativa è significativo, **con una stima media di oltre 170 imballaggi evitati e riciclati per ciascun utente coinvolto.**

Ad oggi il modello **'Spesa Sballata' è un punto di riferimento** per tante realtà che in tutta Italia stanno sperimentando iniziative simili. Grazie all'uso di strumenti digitali dedicati agli esercenti, al coinvolgimento attivo di scuole e realtà del terzo settore, e a una strategia di comunicazione accessibile e coinvolgente, il progetto è riuscito a **trasformare azioni semplici e locali in pratiche di sostenibilità diffusa,** dando vita a un cambiamento reale nei comportamenti d'acquisto e nel modo in cui viene pensata la distribuzione alimentare.

ENTE PROMOTORE

ARS ambiente srl: società di consulenza ambientale con focus sui rifiuti urbani
Scuola Agraria del Parco di Monza: Centro Formazione Professionale per erogazione corsi di formazione specialistica per tecnici e operatori del verde.

LOCALITÀ

Varese

Link al progetto

Comunità Energetica Rinnovabile Municipio Roma VIII

COMUNITÀ ENERGETICHE

Comunità energetiche solidali per una transizione giusta: energia rinnovabile, inclusione sociale e alleanze educative nel Municipio VIII

Il progetto, promosso dal Municipio Roma VIII, nasce per rispondere a due sfide cruciali del territorio del Municipio Roma VIII: **la transizione energetica e l'inclusione sociale.** In **un'area** urbana con forti disuguaglianze educative e sociali, la proposta di costituire **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) solidali** offre una risposta concreta al bisogno di energia sostenibile e accessibile, promuovendo al contempo l'integrazione della comunità educante

L'iniziativa vuole favorire la costituzione di CER sul proprio territorio tramite il **finanziamento e l'installazione di impianti fotovoltaici su scuole ed edifici pubblici**.
L'energia prodotta dagli impianti pubblici verrà destinata a **enti del terzo settore con finalità educative e solidali,** promuovendo processi di inclusione sociale, di lotta alla dispersione scolastica, ed in generale per realizzare progetti educativi nella scuola e nel territorio del municipio.

L'uso di piattaforme digitali, la formazione mirata e la collaborazione tra pubblico e privato rendono il progetto un esempio concreto di **amministrazione condivisa, capace di promuovere empowerment e cittadinanza attiva.**

ENTE PROMOTORE
Municipio Roma VIII
Associazione "ScuolaLiberaTutti: associazione di genitori impegnata in progetti di inclusione sociale per i bambini

LOCALITÀ

Roma, Municipio VIII

Link al progetto

TIMES - Volontariato spontaneo all'interno delle emergenze

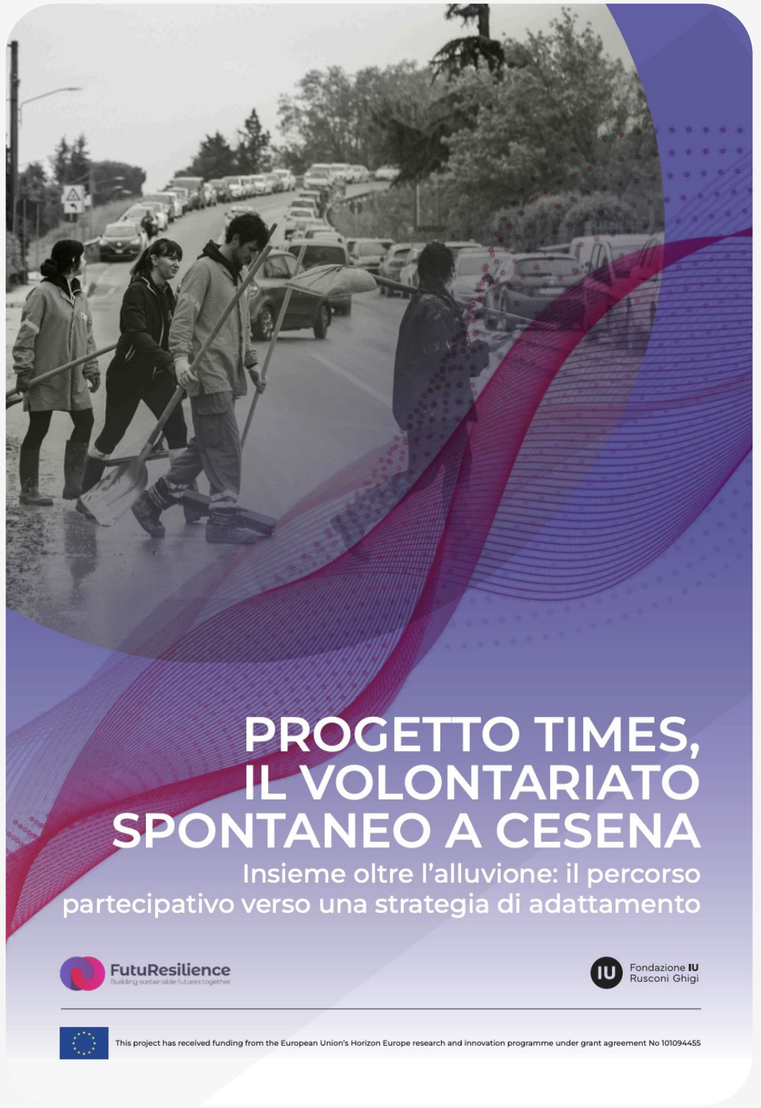
EMERGENZA CLIMATICA

Un modello partecipativo e digitale per affrontare con prontezza gli eventi climatici estremi

TIMES nasce per rispondere ad un'esigenza concreta nata dopo **l'alluvione di maggio 2023 in Romagna:** valorizzare il fenomeno del **"volontariato spontaneo"** in tempo di pace e in preparazione alle crisi future e dotare il Comune e la Protezione Civile di **strumenti collaborativi per gestire questa straordinaria risorsa civica**

Il progetto, sviluppato attraverso un percorso di ascolto attivo e co-design insieme alla rete di volontari della città, si muove su tre linee principali: la **mappatura di luoghi e risorse comunitarie** informali attivate; lo sviluppo di un **sistema di strumenti di comunicazione,** sia digitali che analogici, accessibili e inclusivi per rispondere meglio a eventi avversi futuri; la definizione di un **nuovo schema di governance** per rafforzare il coordinamento tra Protezione Civile e cittadinanza, riducendo il divario tra istituzioni e attori attivi nelle emergenze.

L'obiettivo dell'iniziativa è offrire strumenti concreti per **rafforzare la mobilitazione spontanea ed informale della società civile** nei momenti di crisi; valorizzando una risorsa civica fondamentale a sostegno della popolazione locale.



ENTE PROMOTORE
Comune di Cesena

LOCALITÀ
Cesena

Link al progetto

UDINE Resiliente: Strategie urbane per l'adattamento al cambiamento climatico

Verso una strategia di adattamento climatico nel Comune di Udine

RESILIENZA URBANA

Il progetto, promosso dal Comune di Udine, mira ad **aumentare la resilienza dei sistemi insediativi verso gli effetti del cambiamento climatico.** Grazie agli studi condotti da ARPA, il Comune ha potuto concentrare i propri sforzi sulla **mitigazione degli effetti delle ondate di calore e delle precipitazioni intense,** i due fenomeni climatici che più interessano il territorio. Successivamente sono state individuate le aree della città più vulnerabili, su cui focalizzare gli interventi prioritari.

Gli interventi messi in campo hanno puntato su **soluzioni semplici, replicabili e facilmente accessibili ai cittadini**. Si è lavorato alla rinaturalizzazione degli spazi e al ripristino della permeabilità del suolo, con un'attenzione particolare anche alla mobilità dolce, grazie alla realizzazione di un nuovo tratto di pista ciclabile. Parallelamente, sono stati creati **spazi e occasioni in cui le persone possono informarsi e partecipare,** seguendo da vicino l'avanzamento delle iniziative promosse dal Comune.

La strategia ha lavorato su assi paralleli, integrando **interventi spaziali, percorsi partecipativi ed occasioni di divulgazione e sensibilizzazione** sul tema del cambiamento climatico, offrendo un approccio concreto che mette al centro il coinvolgimento dei cittadini.

ENTE PROMOTORE
Comune di Udine

LOCALITÀ
Udine

Link al progetto

Progetti che ci hanno colpito

Greenery Scanner, AI per la salute delle foreste urbane - *MIT Senseable City Lab* - Roma
Forestazione urbana
Greenery Scanner" è un progetto del MIT Senseable City Lab che utilizza sensori low-cost e intelligenza artificiale per monitorare lo stato di salute degli alberi urbani. Attualmente in fase di test a Roma

Bologna Verde - *Comune di Bologna* - Bologna
Verde urbano
Progetto di trasformazione urbana che integra soluzioni basate sulla natura e partecipazione cittadina per creare spazi pubblici più verdi, accessibili e resilienti

Digital Twin for Energy Communities NODES - *AEG Cooperativa* - Ivrea
Comunità energetiche
Sviluppato a Ivrea, il progetto ha creato un digital twin per ottimizzare la gestione delle Comunità Energetiche Rinnovabili, migliorando consumi, autoconsumo e localizzazione degli impianti fotovoltaici.

Fotografia di Andrea Ferrario

Progetti dal basso

Progetti dal basso

1. Abito Giusto - *Torino*
2. Casette ON - *Sant'Elpidio a Mare (FM)*
3. Domanda Viva – Quando le famiglie generano innovazione sociale - *Ventimiglia (IM), Perinaldo (IM) e Cairo Montenotte (SV)*
4. Itinera-La città ideale costruita dai bambin* - *Napoli*
5. Intervalle- il punto di comunità dell'RSA Ospitale della Vallarsa - *Vallarsa (TN)*

Cosa ci portiamo a casa

I progetti valorizzano le comunità locali, attivando le risorse e le identità specifiche dei territori per generare valore sociale duraturo, anche nelle aree periferiche e lontane dai grandi centri urbani.

Agiscono su spazi, relazioni e modelli abitativi, sperimentando soluzioni condivise, educative e collaborative che mettono al centro la cura, la partecipazione e la responsabilità collettiva.

Abito Giusto

DIRITTO ALLA CASA

Un modello sperimentale di coabitazione e accompagnamento per giovani stranieri esclusi dal mercato immobiliare.

Abito Giusto è un progetto sperimentale nato a Torino per offrire una soluzione concreta al problema dell'**accesso alla casa per giovani, soprattutto stranieri, tra i 18 e i 35 anni** con reddito da lavoro ma senza garanzie sufficienti per affittare un alloggio. Realizzato con il contributo del Programma Housing della Compagnia di San Paolo, è frutto di una co-progettazione tra gli enti promotori dei progetti YEPP Porta Palazzo e NOMIS, Arteria Onlus e la Cooperativa Synergica.

Il modello si basa sulla **coabitazione in alloggi a prezzi calmierati o di mercato** affittati da enti terzi, con contratti transitori garantiti da un fondo dedicato. I giovani vengono accompagnati durante tutta la permanenza da operatori sociali, con supporto pratico, mediazione e monitoraggio. Alla fine del percorso, è possibile **proseguire in autonomia nel medesimo alloggio o cercarne uno nuovo sul mercato.**

Il progetto tutela anche i **proprietari**, offrendo garanzie economiche, gestione burocratica e un presidio sociale costante. Un esperimento che mette in rete risorse pubbliche e private per promuovere **nuove forme di accesso all'abitare.**

ENTE PROMOTORE

Associazione Arteria Onlus: Realtà nata nel 2005 che opera nella Città di Torino. Propone progetti educativi, di animazione interculturale, empowerment e community building, rivolti principalmente a giovani italiani e stranieri.

LOCALITÀ

Torino

Link al progetto

Casette ON

PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Un festival di rigenerazione urbana che coinvolge giovani e comunità locali per trasformare piccoli luoghi in spazi condivisi, creativi e sostenibili.

Il progetto **“Casette ON”** nasce nel 2022 dall’iniziativa dei ragazzi del Centro Giovanile (CGC) come processo di **riappropriazione dello spazio pubblico a Casette d’Ete,** una frazione di circa 3.100 abitanti in provincia di Fermo. Piazza Mazzini, principale piazza del paese, usata esclusivamente come parcheggio, è stata liberata dalle auto e restituita alla comunità.

Il ‘**piccolo festival di rigenerazione urbana**’, nato da questa esperienza, è diventato un appuntamento annuale per coinvolgere la comunità, utilizzando la creatività come strumento di dialogo collettivo. Attraverso eventi e attività che coinvolgono giovani, famiglie e artisti, il festival stimola l’immaginazione di nuovi scenari per la città. Dal 2022 ha già coinvolto oltre 1.000 partecipanti e 40 artisti, **mettendo in contatto cittadini ed esperti del settore.**

Elemento distintivo del progetto è l’**approccio integrato**: coinvolgimento attivo delle giovani generazioni, pratiche urbane bottom-up, laboratori multidisciplinari accessibili e comunicazione inclusiva. “Casette ON” è oggi un **modello replicabile di rigenerazione dal basso,** capace di portare innovazione urbana anche nei piccoli centri e nelle aree periferiche.

ENTE PROMOTORE

Centro Giovanile Casette: Centro gestito dalla cooperativa sociale ‘EraFutura’, rappresenta un importante punto di riferimento culturale e sociale per il contesto locale.

LOCALITÀ

Sant’Elpidio a Mare (FM)

Link al progetto

Domanda Viva – Quando le famiglie generano innovazione sociale

INCLUSIONE E AUTONOMIA

Percorsi di autonomia che nascono dal basso: un modello replicabile di cohousing collaborativo per persone con fragilità

Il progetto nasce da una domanda concreta tra le famiglie di persone con disabilità o fragilità psichiatriche: **“Dove vivrà mio figlio quando non ci sarò più?”**. MeWe Abitare Collaborativo risponde a questa esigenza trasformandola in soluzioni concrete di **cohousing e abitare collaborativo.**

Gli interventi si sviluppano in contesti urbani caratterizzati da un’offerta abitativa frammentata e **difficilmente accessibile per persone in condizioni di fragilità,** dove le famiglie affrontano da sole il percorso verso l’autonomia. Il progetto promuove **l’attivazione della comunità locale, la coprogettazione con le famiglie e l’integrazione di competenze sociali, sanitarie, tecniche e amministrative.**

L’iniziativa attiva percorsi di autonomia abitativa che coniugano soluzioni abitative con tecnologie assistive, servizi individuali e risorse comunitarie. Il modello si fonda su tre pilastri: **il riconoscimento della casa come diritto, il supporto personalizzato alle persone e la costruzione di reti di sostegno all’interno della comunità.**

ENTE PROMOTORE

MeWe abitare collaborativo: MeWe è un’impresa sociale che sviluppa soluzioni di co-housing accessibili e condivise, riducendo le vulnerabilità dei modelli abitativi tradizionali.

LOCALITÀ

Ventimiglia (IM), Perinaldo (IM) e Cairo Montenotte (SV)

Link al progetto

Itinera - La città ideale costruita dai bambin*

INCLUSIONE SOCIALE

Un museo itinerante che trasforma spazi urbani in un’avventura multisensiorale per bambini dai 4 ai 7 anni.

Itinera è un luogo didattico di educazione civica, arte e immaginazione che stimola i bambini dai 4 ai 7 anni ad usare e rafforzare un set di competenze chiave e soft skills, per interagire con responsabilità e socialità con la comunità educante.

L’iniziativa si articola in un **percorso esperienziale fatto di installazioni ludiche e interattive, itinerante e versatile,** che attraversa i quartieri di Napoli. Nei territori finora coinvolti, *Itinera* è riuscita a **coinvolgere gratuitamente bambin* e famiglie di quartieri ad alto tasso di povertà educativa e scuole secondarie di primo grado**, anche grazie ad accordi tra municipalità differenti dell'area napoletana e associazioni private. Il progetto ha già coinvolto oltre 300 bambini dai 4 ai 7 anni dei quartieri e realtà scolastiche in dispersione e vulnerabilità, oltre che le loro famiglie.

Le attività messe in campo **mirano a costruire una comunità più coesa**, contrastando, soprattutto nei quartieri più a rischio di marginalizzazione, **i fenomeni di povertà educativa e dispersione scolastica.**

ENTE PROMOTORE

MiQ-MovimentiamoIlQuartiere: APS impegnata nella rieducazione culturale e urbana per la Città Metropolitana di Napoli.

LOCALITÀ

Napoli

Link al progetto

Intervalle - il punto di comunità dell'RSA Ospitale della Vallarsa

COMUNITÀ LOCALE

RSA come community hub: luogo di cura e di comunità, aperto, relazionale, intergenerazionale.

L'iniziativa "**Intervalle**" fa parte del **progetto di trasformazione della RSA Ospitale**, che trasforma la **residenza assistenziale della Vallarsa in un centro vivo, inclusivo e intergenerazionale**. Non più solo luogo di cura, ma fulcro di comunità: uno spazio aperto dove anziani, famiglie, giovani e cittadini condividono relazioni, cultura e benessere.

L'obiettivo del progetto è attivare attorno alla RSA di Vallarsa una comunità di cura che sia in grado di creare valore diffuso per gli ospiti, per le famiglie e la cittadinanza. **L'iniziativa è partita dall'ascolto del territorio,** identificando le risorse, le potenzialità e le esigenze della comunità e delle reti di attori che lo attraversano. La seconda fase, tuttora in corso, porterà alla definizione dell'identità visiva e narrativa del cantiere relazionale, ovvero il processo di **costruzione di una rete di relazioni tra soggetti diversi del territorio,** finalizzato alla sperimentazione di governance e attività temporanee prima dell'apertura del centro.

L'iniziativa mira a **valorizzare il patrimonio locale**, integrando il progetto della RSA con l'ambiente naturale e promuovendo la coesione sociale del luogo. Un progetto che **risponde alle sfide del territorio con innovazione, inclusione e cura diffusa.**

ENTE PROMOTORE

Shifton: studio di design per l'innovazione sociale. Shifton attiva pratiche progettuali che rigenerano spazi, relazioni e organizzazioni.

LOCALITÀ

Vallarsa (TN)

Link al progetto

Progetti che ci hanno colpito

M'arrancio: una storia di riscatto - *Comitato per Villa Giaquinto* - Caserta
Co-gestione e autofinanziamento
Gestione partecipata e collaborativa di un parco pubblico a Caserta grazie all'autofinanziamento generato dalla produzione del liquore *M'arrancio*, ottenuto dalle arance amare del parco.

Cerchiamo Energie - *Comune di Verona* - Verona
Transizione energetica
Cerchiamo Energie è un percorso comunitario, aperto a chiunque voglia approfondire e contribuire alla transizione ecologica della città. Nasce al fine di favorire la costituzione di una Comunità Energetica Rinnovabile a Verona, coinvolgendo alcuni quartieri della città.

FUTURI DENTRO - *Forwardto - Studi e Competenze per scenari futuri* - Val Saviore (BS) e Val Formazza (VCO
Percorso di partecipazione
2 percorsi paralleli bottom-up di accompagnamento ai territori (Val Saviore e Val Formazza) per la costruzione di visioni condivise di medio-lungo periodo e per l'individuazione di soluzioni innovative nella gestione dei flussi migratori e degli effetti del cambiamento climatico

Fotografia di Massimo Virgilio

Sviluppo economico locale

Sviluppo economico locale

Cosa ci portiamo a casa

I progetti dotano le comunità locali di strumenti fondamentali per attivare nuove forme di sviluppo, inclusione ed imprenditorialità, con un'attenzione crescente alla sostenibilità ambientale.

Attivano competenze e percorsi di formazione mirati, con particolare impegno verso giovani, donne e migranti, promuovendo la loro partecipazione attiva e favorendo l'emergere di nuove opportunità occupazionali.

1. TILDE – Territori che Integrano Lavoro, Donne ed Educazione - *Nord Est Torino*
2. RiVestiTO - *Torino*
3. Beehive Valore Sud - *Trapani*
4. Percorsi Innovation Camp - *Salerno, Eboli (SA)*
5. TOUCH – Tackling Outcome-based finance challenges - *Regione Piemonte*

TILDE – Territori che Integrano Lavoro, Donne ed Educazione

EMPOWERMENT

Conciliare vita e lavoro delle donne, coinvolgendo servizi educativi, enti del terzo settore e aziende private

TILDE affronta una delle sfide centrali delle città: **garantire alle donne con figli minori reali opportunità di autonomia lavorativa e benessere familiare**. In 7 comuni metropolitani torinesi, oltre 150 donne con figli a carico sono accompagnate da Welfare Manager in percorsi personalizzati che promuovono competenze, formazione, imprenditorialità, educazione finanziaria e servizi educativi di qualità per i figli.

Nello specifico, l'iniziativa prevede per ciascuna delle 150 donne coinvolte un **percorso personalizzato per favorire l'ingresso o la permanenza nel mondo del lavoro**, conciliando vita professionale e familiare; **propone ai figli minori percorsi educativi di qualità e flessibili**; e mira, nel lungo periodo, a generare u**n'infrastruttura territoriale permanente** capace di resistere oltre i tre anni di attuazione, trasformando vulnerabilità diffuse in reti stabili di capitale umano, impresa e coesione sociale.

ENTE PROMOTORE

Unione NET: L'unione rappresenta l'ambito territoriale ottimale per lo svolgimento di servizi comunali in forma associata, allargandone la fruibilità, garantendo rapidità e semplificazione degli interventi nonché il contenimento dei costi.

LOCALITÀ

Comuni dell'unione 'NET' Nord-Est Torino

Link al progetto

RiVestiTO

ECONOMIA CIRCOLARE

Rendere la gestione dei prodotti tessili di un'intera città circolare e trasparente

Il progetto **RiVestiTO,** mira a rivoluzionare la gestione dei prodotti tessili dismessi nella città di Torino. L'iniziativa si fonda sul **monitoraggio della raccolta e gestione dei tessili post-consumo,** collaborando con le realtà locali per garantire che questi materiali siano destinati alle modalità di valorizzazione circolari più appropriate.

Il progetto **mappa** e **individua** le realtà del territorio che raccolgono indumenti e tessuti usati, a cui viene fornito lo strumento tecnologico **Re4Circular,** una piattaforma collegata a un marketplace B2B che **mette in contatto chi raccoglie materiale tessile con le imprese disponibili a utilizzarlo e valorizzarlo**.

In secondo luogo, grazie all'utilizzo dell'app **'Mercato Circolare',** cittadini e cittadine, scuole e pubbliche amministrazioni potranno mettersi in contatto con enti di raccolta, negozi dell'usato, artigiani e artigiane, sartorie e tutte quelle attività locali che **danno una seconda vita ai materiali tessili.**

L'obiettivo è incentivare un circolo virtuoso locale capace, attraverso l'uso di piattaforme digitali, di connettere **l'offerta di prodotti tessili con la domanda da parte della cittadinanza e delle aziende.**

ENTE PROMOTORE

Atelier Riforma: Start-up attiva nel settore della moda circolare dal 2019.
Mercato Circolare: Impresa a vocazione sociale che crea connessioni digitali e culturali tra cittadini e aziende dell'ecosistema dell'economia circolare.

LOCALITÀ

Torino

Link al progetto

Beehive Valore Sud

INNOVAZIONE

Trasformare la Sicilia in un polo attrattivo per innovazione, lavoro e imprenditorialità.

La missione di Beehive è **“Creare e Riportare Valore al Sud”**: l'organizzazione si impegna a generare opportunità occupazionali di qualità, rendendo il Mezzogiorno **un contesto attrattivo per imprese e talenti.** Le principali aree di attività comprendono l’attrazione di aziende nazionali interessate ad aprire sedi operative in Sicilia, la promozione dell’occupazione locale e la formazione di giovani professionisti, **proponendosi come ponte tra le esigenze del mercato e le potenzialità del territorio.**

Il progetto si sviluppa lungo tre direttrici principali. La prima è il **coworking e l’insediamento territoriale di nuove aziende**, con l’obiettivo di facilitare l’arrivo e la crescita di realtà imprenditoriali nel territorio. La seconda linea è quella della consulenza, pensata per **supportare imprese e istituzioni nei processi di trasformazione digitale e sviluppo locale.** Infine, la terza riguarda la **formazione**, con l’avvio di un ITS Academy nel territorio trapanese.

I beneficiari principali sono i giovani siciliani, soprattutto delle aree marginali, e i "ritornati" che scelgono di **investire il proprio talento nella regione**. Il progetto coinvolge anche imprese e realtà locali, rafforzando il sistema produttivo. Gli impatti sono reali: in soli due anni sono stati creati oltre 50 i nuovi posti di lavoro ad alte competenze, con 25 giovani che hanno fatto ritorno in Sicilia.

ENTE PROMOTORE

Beehive: società cooperativa sociale con l'obiettivo di contribuire attivamente allo sviluppo socio-economico della Sicilia, attraverso un modello imprenditoriale innovativo e ad alto impatto.

LOCALITÀ

Trapani

Link al progetto

Percorsi Innovation Camp

IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE

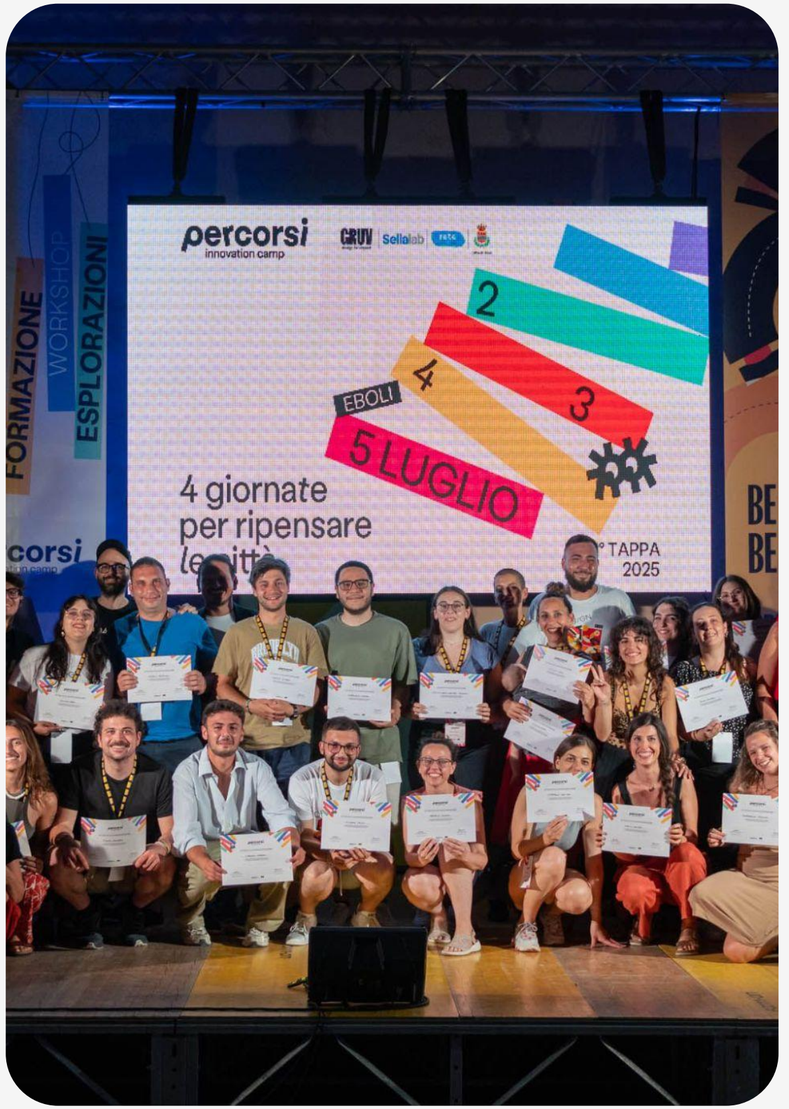
Formazione, networking e competenze per i giovani del Sud Italia

Percorsi Innovation Camp è un festival itinerante di impact design che attraversa il Sud Italia per **attivare l'innovazione dal basso e promuovere l'imprenditorialità ad impatto.**

In 4 giornate, giovani-adulti tra i 18 e i 40 anni — studenti, amministratori, innovatori, professionisti — si incontrano per imparare, sperimentare e immaginare nuove possibilità per il futuro delle città. Tra **workshop, esplorazioni urbane e talk gratuiti**, acquisiscono strumenti e metodologie di impact design, progettazione partecipata e sviluppo d'impresa, ispirati alle pratiche del design. Organizzati in team multidisciplinari, affrontano sfide g-locali, ambientali, sociali, economiche e culturali, **trasformando idee coraggiose in progetti di impresa rigenerativa ad alto impatto.**

Il festival favorisce l'attivazione di reti tra giovani-adulti, professionisti, amministrazioni e imprese. In questo modo, promuove lo sviluppo di competenze e stimola la nascita di nuove collaborazioni e opportunità di crescita personale e professionale, fungendo **da attivatore di nuove progettualità e imprese sul territorio.**

In due edizioni ha coinvolto 120 partecipanti da tutta Italia, più di 20 stakeholder, 30 professionisti e oltre 500 cittadini, **generando decine di idee e progetti**.



ENTE PROMOTORE

GRUV Srl Società Benefit: laboratorio di innovazione strategica che accompagna enti pubblici, imprese e organizzazioni del terzo settore nella progettazione di soluzioni, strategie, servizi e modelli ad alto impatto sociale,

LOCALITÀ

Salerno
Eboli (SA)

Link al progetto

TOUCH – Tackling Outcome-based finance challenges

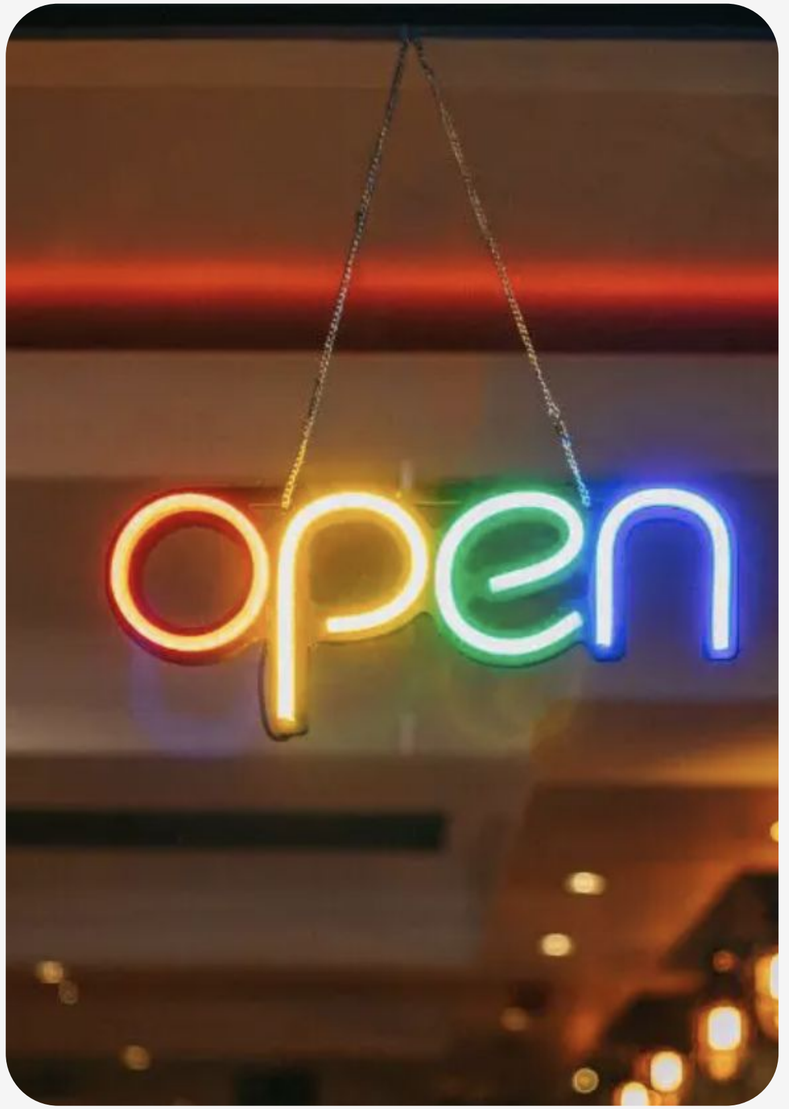
FINANZA SOCIALE

Un modello finanziario orientato all'impatto sociale, a favore di NEET, donne e migranti

TOUCH è il primo tentativo strutturato in Italia di creare un **outcome fund per affrontare in modo innovativo e sistemico il tema dei NEET**, con particolare attenzione a donne e migranti. A differenza dei finanziamenti tradizionali, questo modello consente di allocare **risorse pubbliche e private solo al raggiungimento di risultati sociali verificati.**

In un contesto in cui i finanziamenti pubblici sono spesso rigidi, frammentati e centrati sugli input, il progetto **propone un approccio basato sugli outcomes misurabili**, favorendo un ecosistema che valorizza ciò che funziona e spinge tutti gli attori coinvolti a collaborare in modo più efficace e orientato all'impatto.

Il progetto, che verrà testato inizialmente nella Regione Piemonte, offre un programma di **formazione e capacity building per le imprese sociali,** favorendo la misurazione degli outcome di tutti i soggetti coinvolti negli outcome based contracts. L'approccio multisettoriale e sistemico, la presenza di partner europei, e la co-progettazione con esperti legali e valutatori d'impatto rendono TOUCH un **laboratorio di finanza sociale replicabile in altri territori.**



ENTE PROMOTORE

Torino per la Finanza e l'Innovazione Sociale: associazione fondata dalla Camera di commercio di Torino e dall'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino

LOCALITÀ

Regione Piemonte

Link al progetto

Progetti che ci hanno colpito

Cibo Circolare - *Comune di Torino* - Torino
Economia circolare
La call Cibo Circolare lanciata da Città di Torino ha supportato la sperimentazione di 7 progetti innovativi di cibo circolare, con impatti importanti sul territorio.

Manager della Rigenerazione Urbana- *Confcommercio Sezione Autonoma Rovereto e Vallagarina* - Rovereto (TN)
Competenze e formazione
L'iniziativa propone l'introduzione di una figura professionale dedicata alla Rigenerazione Urbana, attraverso un percorso di formazione-lavoro rivolto a giovani dai 18 ai 30 anni.

Upskill Piemonte- *Fondazione Sviluppo E Crescita CRT, UniCredit, Upskill 4.0, ASCOM* - Torino
Innovazione e imprenditorialità giovanile
Upskill Piemonte promuove l'innovazione e le competenze digitali e imprenditoriali a Torino e in Piemonte, connette giovani talenti e PMI per co-progettare soluzioni sostenibili ad alto impatto sociale.

Fotografia di Matteo Raimondi

Trasformazioni Urbane

Trasformazioni urbane

1. Porto Fluviale RecHouse - *Roma*
2. Radicalmente Adolescenti – Una politica per e con lə adolescenti di Bologna
3. Impatto che apre spazi - *Torino*
4. Orto San Marco - *Rovereto (TN)*
5. Tecnologie ICTs a Supporto del PEBA della città di Monza

Cosa ci portiamo a casa

I progetti sperimentano nuove forme di rigenerazione urbana, con un'attenzione sempre maggiore all'inclusione sociale e alla comunità locale.

Propongono modelli di governance innovativi, capaci di valorizzare la partecipazione e la vitalità sociale dei quartieri.

Porto Fluviale RecHouse

RIGENERAZIONE URBANA

Diritto alla casa e rigenerazione urbana: un modello innovativo a tutela della comunità

Il progetto prevede il **recupero edilizio e sociale di una ex caserma a Roma**, riconosciuta dal MIBACT come bene di interesse storico-artistico e di proprietà dell'Aeronautica Militare. L'edificio, occupato dal 2003 da 56 nuclei familiari provenienti da 13 diverse nazioni, è stato al centro di un processo che ha voluto **tutelare la continuità della comunità residente, già parte integrante del quartiere e coinvolta nella fase di co-progettazione**.

L'edificio verrà restaurato nel rispetto dei più elevati requisiti di **efficientamento energetico e** in parte trasformato in alloggi da destinare ad **Edilizia Residenziale Pubblica**. La terrazza ospiterà un giardino fotovoltaico, che potrà consentire l'attivazione di una comunità energetica. Il cortile sarà una **piazza pubblica aperta al quartiere**, che attiverà una serie di servizi di pubblica utilità basati su principi di economia circolare e un **centro per la mobilità sostenibile** collegato alla pista ciclabile verso la stazione Metro Piramide.

L'iniziativa vuole **rispondere alla questione del diritto alla casa attraverso un approccio innovativo alla rigenerazione urbana.** L'utilizzo di processi partecipativi, la tutela della "mixité sociale" e l'attenzione agli spazi pubblici rendono questo progetto un modello innovativo capace di combattere la segregazione urbana e valorizzare la prossimità sociale tra gruppi eterogenei.

ENTE PROMOTORE
Roma Capitale, Municipio Roma VIII
Università Roma Tre

LOCALITÀ
Roma

Link al progetto

Radicalmente Adolescenti – Una politica per e con lə adolescenti di Bologna

PERCORSO PARTECIPATIVO

Dieci azioni e una politica per gli e le adolescenti di Bologna

Radicalmente Adolescenti è la strategia del Comune di Bologna che **ridefinisce il rapporto tra città e giovani, attraverso il ripensamento di scuole, spazi pubblici e percorsi partecipativi**. Nata da un percorso che ha coinvolto oltre 700 persone e portato alla prima programmazione condivisa delle politiche educative comunali, la strategia **si compone 10 azioni e promuove una maggiore partecipazione delle nuove generazioni alla vita della città.**

A partire dal percorso di ascolto, sono state attivate iniziative come l'apertura delle **scuole** anche al pomeriggio, la qualificazione degli **spazi adolescenziali**, la creazione di una **rappresentanza giovanile** e un programma di **educazione digitale**. Il progetto rafforza la comunità educante, supporta famiglie e adolescenti, promuove salute, sport e cultura, e consolida una **rete strategica per la cooperazione tra scuole, associazioni, università ed istituzioni.**

L'innovatività di Radicalmente Adolescenti consiste nell'affrontare la condizione adolescenziale come **questione urbana, educativa e politica** al tempo stesso. La strategia si configura come policy strutturata e duratura, con una governance integrata che coinvolge amministrazione, scuole, terzo settore, università e cittadinanza.

ENTE PROMOTORE
Fondazione IU Rusconi Ghigi: Centro di ricerca e innovazione urbana
Comune di Bologna

LOCALITÀ
Bologna

Link al progetto

Impatto che apre spazi

INNOVAZIONE SOCIALE

Una nuova visione per il patrimonio pubblico: concessioni agevolate legate alla capacità di generare impatto sociale tangibile.

‘Impatto che apre Spazi’ risponde a una criticità strutturale della Città di Torino: **la difficoltà di assegnare numerosi immobili pubblici dismessi o sottoutilizzati, che generano degrado urbano e costi per l’amministrazione.**

L’iniziativa propone un modello inedito in Italia che trasforma l’impatto sociale generato da iniziative civiche in una **leva economica per l’accesso agevolato al patrimonio pubblico**. Attraverso un sistema di valutazione trasparente e scientificamente validato (metodo MAVT), **l’impatto** prodotto da soggetti candidati **viene misurato, pesato e tradotto in uno sconto fino al 90% sul canone di concessione degli immobili comunali.**

Questo modello, applicato a Torino su casi reali come Casa UGI e l’ex Fabbrica Superga, è stato **co-progettato** con enti pubblici, accademici, privati e terzo settore. Lo strumento è trasparente, replicabile e integrabile nelle politiche urbane, **promuove reti di collaborazione e rigenerazione partecipata, e favorisce partenariati pubblico-privati orientati al bene comune.**

Il progetto rappresenta una leva concreta per **trasformare il patrimonio pubblico in motore di innovazione sociale e sviluppo urbano sostenibile.**

ENTE PROMOTORE

Fondazione Cottino: cultura di impresa e impatto sociale
CeVIS: sviluppa metodologie per la misurazione dell’impatto sociale
Torino Social Impact: ecosistema per l'imprenditorialità ad impatto sociale
Fondazione Compagnia di San Paolo: impegnata nell’innovazione e nello sviluppo sostenibile dei territori

LOCALITÀ

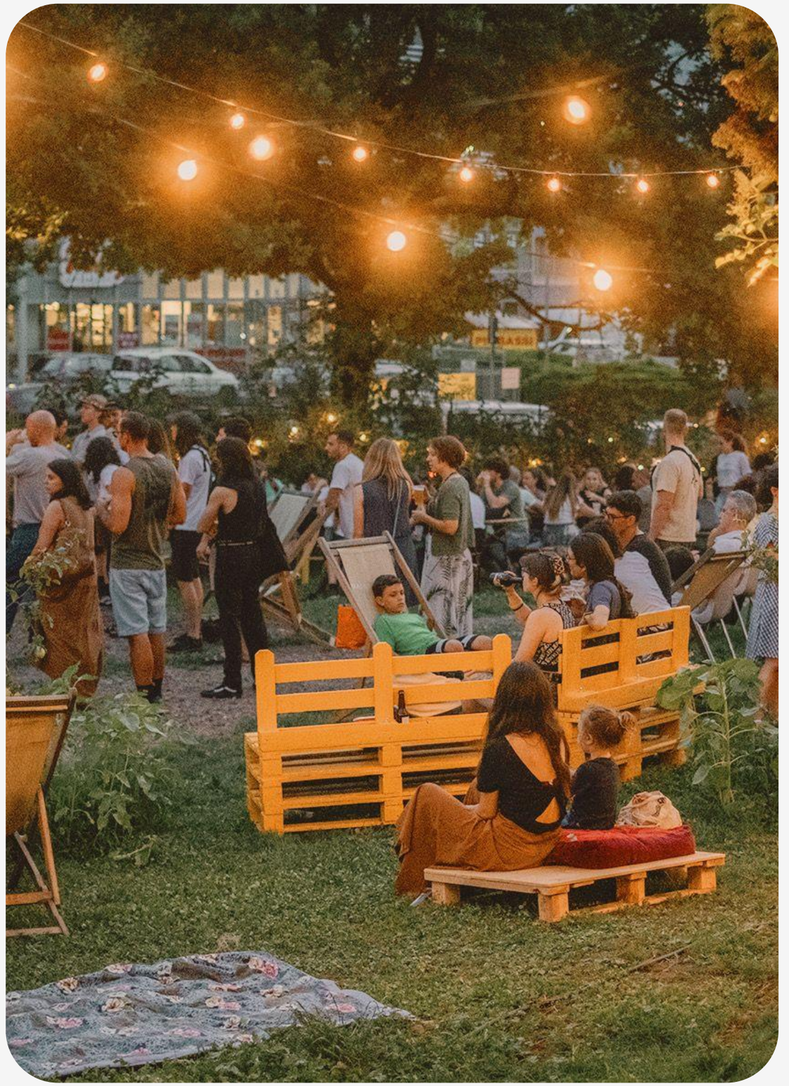
Torino

Link al progetto

Orto San Marco

COMMUNITY HUB

Agricoltura sostenibile, eventi culturali e percorsi didattici nel cuore di Rovereto



Orto San Marco (OSM) è un progetto di rigenerazione urbana nato dal basso, che ha trasformato un'area abbandonata di 8000mq in un **community hub agricolo, culturale ed educativo**.

Situato vicino al centro storico, OSM ospita coltivazioni sostenibili, eventi culturali, laboratori e didattica outdoor per scuole e famiglie. È uno spazio vivo dove acquistare prodotti a km 0, partecipare a concerti, workshop o progetti contro la dispersione scolastica. Promuove modelli di economia circolare legati al cibo e alla cultura, **rafforzando i legami di comunità e contribuendo alla resilienza climatica urbana**. Il team è oggi al lavoro per trasformarlo in una cooperativa di comunità, rendendo il modello sostenibile e replicabile, con l'ambizione di diventare un'impresa sociale radicata nel territorio e proiettata nel futuro.

Dal 2021 OSM ha **generato un impatto diffuso sul territorio**, coinvolgendo oltre 2500 studenti, attivando percorsi di alternanza scuola-lavoro per più di 60 ragazzi e progetti contro la dispersione scolastica per oltre 30 giovani. Le attività culturali, tra concerti, cinema e laboratori, hanno raggiunto più di 7000 persone, rafforzando la coesione sociale della città. Oggi, OSM si configura come **un nodo generativo capace di ascoltare il territorio, coglierne i bisogni e trasformarli in opportunità condivise,** attivando reti, energie locali e impatto oltre i confini comunali.

ENTE PROMOTORE

H2O+ ETS: organizzazione che promuove la sostenibilità ambientale attraverso percorsi educativi e culturali, con l'obiettivo di stimolare creatività, e consapevolezza civica.

LOCALITÀ

Rovereto (TN)

Link al progetto

Tecnologie ICTs a Supporto del PEBA della città di Monza

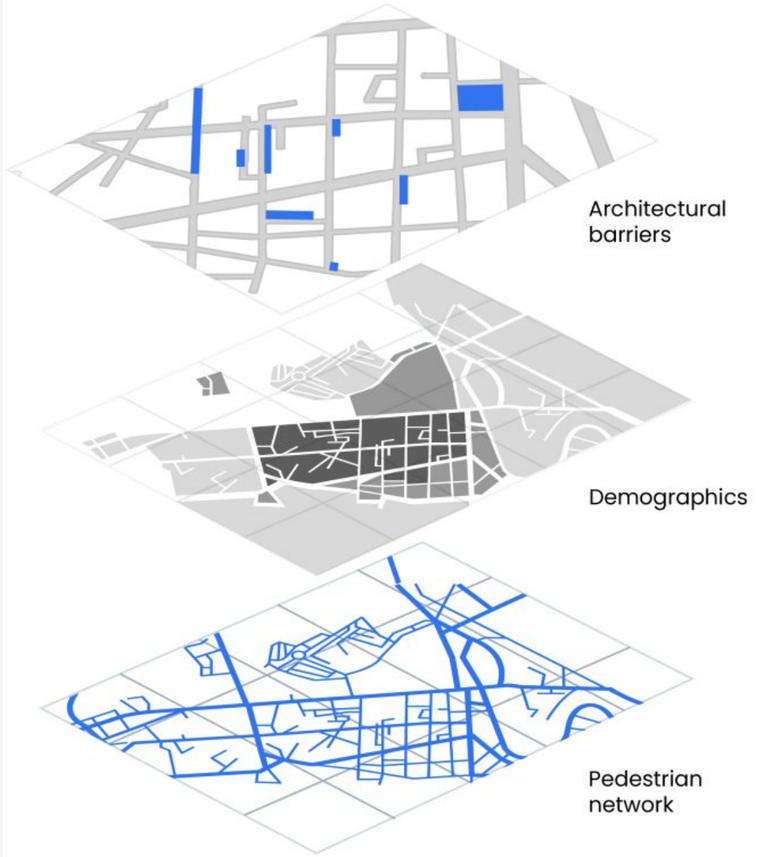
ACCESSIBILITÀ

Un approccio innovativo all'analisi della mobilità urbana che pone al centro le esperienze vissute dai cittadini

Il progetto ha l'obiettivo di analizzare **l'accessibilità della città di Monza attraverso strumenti tecnologici e partecipazione civica**, al fine di facilitare processi di progettazione partecipata finalizzati alla redazione del PEBA – Piano per l'Eliminazione delle Barriere Architettoniche per le persone con mobilità ridotta.

L'iniziativa pone al centro **l'esperienza degli utenti con mobilità ridotta**, non solo in ottica di disabilità, ma anche anziani, famiglie con bambini, attraverso la metodologia UX (User Experience). Il progetto si concentra in particolare sulla **mappatura dei fattori che ostacolano l'autonomia negli spostamenti** delle persone con mobilità ridotta e sullo sviluppo di una Web App dedicata alla pianificazione di percorsi, adattabili a diverse esigenze.

Il progetto mira a creare un ambiente urbano più inclusivo, combinando dati quantitativi con le esperienze soggettive degli utenti con disabilità motorie. La raccolta dei dati qualitativi fornirà una comprensione più completa dei bisogni delle persone con disabilità e difficoltà motorie, grazie ad un **percorso partecipativo** che ha coinvolto persone con disabilità, i loro caregiver e rappresentanti dei diversi quartieri della città.



ENTE PROMOTORE

Fondazione Transform Transport ETS: fondazione di ricerca no-profit con sede a Milano che si occupa di innovazione nella mobilità e nella pianificazione dei trasporti

LOCALITÀ

Monza

Link al progetto

Progetti che ci hanno colpito

nss edicola- *nss magazine* - Milano, Napoli, Roma, Firenze
Rivitalizzazione delle edicole
Attraverso la rigenerazione di edicole fisse (Milano, Napoli) e attivazioni temporanee (Roma, Firenze), il progetto restituisce centralità alle edicole come spazi pubblici attivi, trasformandole in presidi culturali e punti di aggregazione.

Torri Risorsa - *Ricehouse s.r.l. SB* - Milano
Rigenerazione urbana
Riqualificazione energetica e ambientale di alcuni edifici popolari ALER a Milano che utilizza materiali derivanti dai sottoprodotti del riso e tecnologie a basso impatto ambientale.

Green and Thriving Neighbourhood for Resilient Communities (Quartieri Resilienti) - *Comune di Milano, Direzione di Progetto Resilienza Urbana* - Milano
Isole di calore urbano
Programma triennale del comune di Milano che mira a rendere i quartieri e le comunità locali più resilienti al caldo attraverso la creazione di oasi scolastiche, l'installazione di strutture ombreggianti negli spazi pubblici e una campagna di comunicazione sulla povertà da raffrescamento.

Fotografia di Nerea Marti Sesarino

I finalisti di tutte le categorie

Azione climatica

- **AC1** **Energiesprong** - *Milano*
- **AC2** **Spesa Sballata** - *Varese*
- **AC3** **Comunità Energetica Rinnovabile Municipio Roma VIII** - *Roma*
- **AC4** **TIMES - Volontariato spontaneo all'interno delle emergenze** - *Cesena*
- **AC5** **UDINE Resiliente: strategie urbane per l'adattamento al cambiamento climatico** - *Udine*

Progetti Dal basso

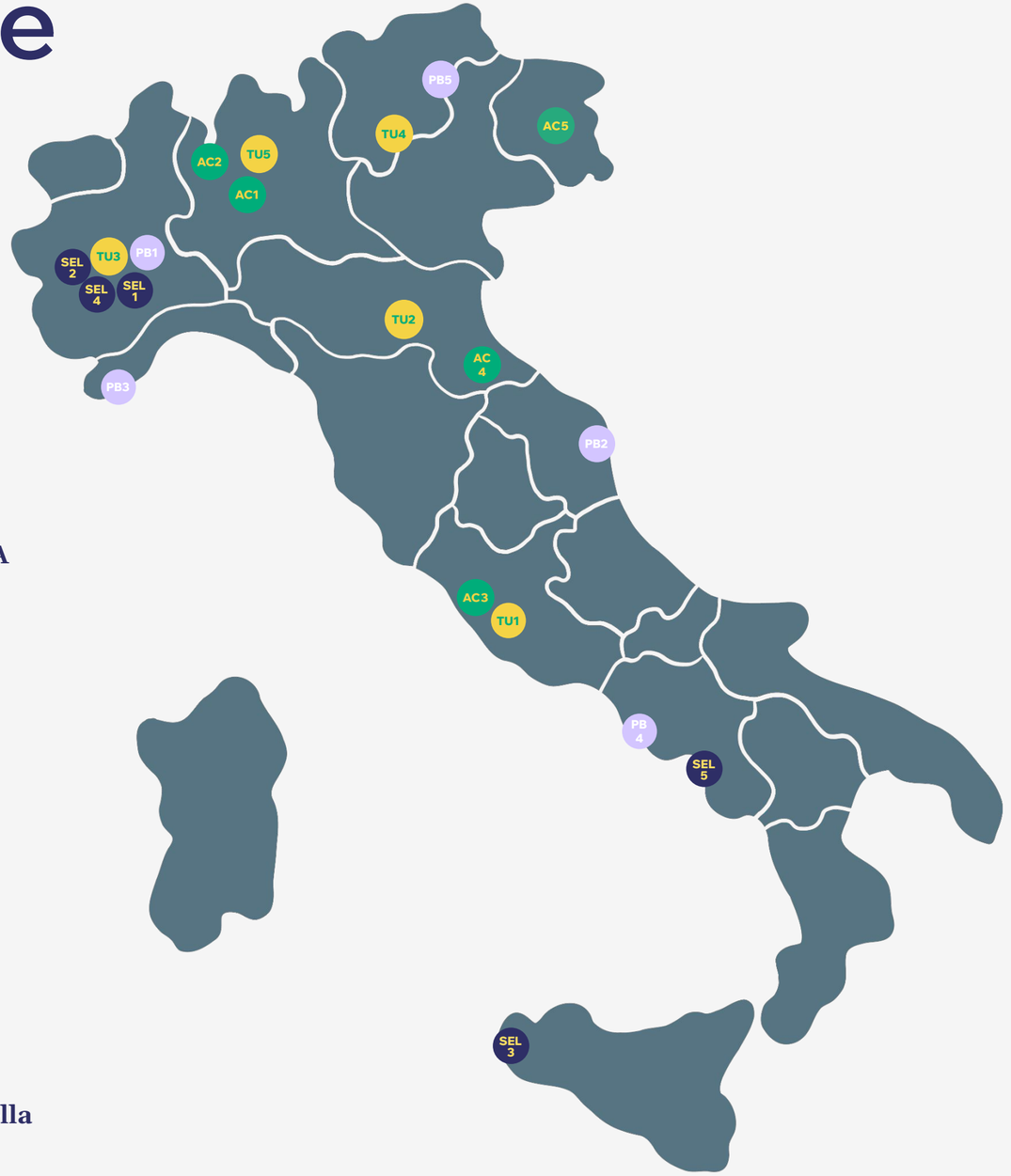
- **PB1** **Abito Giusto** - *Torino*
- **PB2** **Casette ON** - *Sant'Elpidio a Mare (FM)*
- **PB3** **Domanda Viva – Quando le famiglie generano innovazione sociale** - *(SA,IM)*
- **PB4** **Itinera - La città ideale costruita dai bambin*** - *Napoli*
- **PB5** **Intervalle - il punto di comunità dell'RSA Ospitale della Vallarsa** - *Vallarsa (TN)*

Sviluppo economico locale

- **SEL 1** **TILDE – Territori che Integrano Lavoro, Donne ed Educazione** - *Nord-est Torino*
- **SEL 2** **RiVestiTO** - *Torino*
- **SEL 3** **Beehive Valore Sud** - *Trapani*
- **SEL 4** **TOUCH – Tackling Outcome-based finance challenges** - *Regione Piemonte*
- **SEL 5** **Percorsi Innovation Camp** - Salerno, Eboli (SA)

Trasformazioni urbane

- **TU1** **Porto Fluviale RecHouse** - *Roma*
- **TU2** **Radicalmente Adolescenti** - *Bologna*
- **TU3** **Impatto che apre spazi** - *Torino*
- **TU4** **Orto San Marco** - *Rovereto (TN)*
- **TU5** **Tecnologie ICTs a Supporto del PEBA della città di Monza** - Monza



Quest’anno i vincitori di Future4Cities li scegli tu!

Il miglior progetto di ogni categoria sarà scelto dalla community online.
Qui trovi il link per votare fino al 5 settembre

VOTA

Future4Cities è ideato e realizzato da c

Una **community online** di più di 2 milioni di persone, uno spazio per i curiosi del mondo che ispira all'azione, coltivando consapevolezza sui fatti quotidiani.

Agenzia specializzata in **trasformazioni urbane** che unisce strategia, ricerca, creatività e relazioni. Lavora con organizzazioni private e pubbliche per far crescere l'impatto sociale, economico e reputazionale degli investimenti e progetti che riguardano le **città, le comunità e i territori**.

Dietro le quinte...

Le persone che hanno curato il premio 2025 di Future4Cities

Matteo Brambilla
Matilde Sergio
Dario Sollecchia

Davide Agazzi
Paolo Bovio
Fiamma Calarco
Luca Castelli
Stefano Daelli
Chiara Piccini

Future 4 Cities

Sito web Newsletter